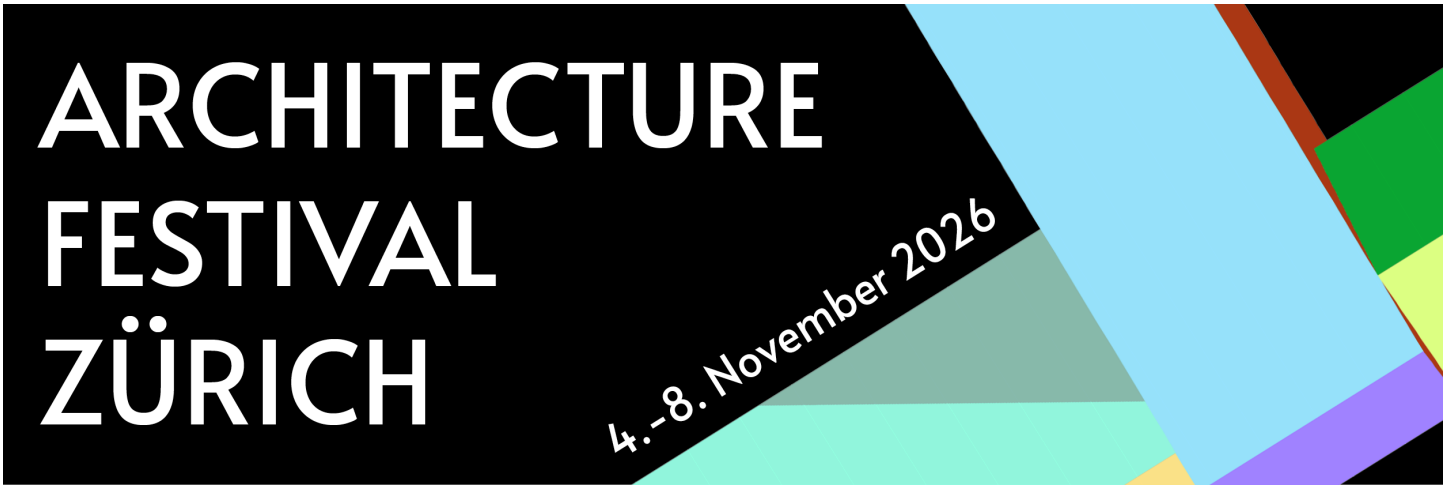


Dieses Jahr findet das **Architecture Festival Zürich** zum zweiten Mal statt und präsentiert die vielfältigen Facetten der Architektur einem Fachpublikum ebenso wie einer breiten Öffentlichkeit.

Das fünftägige Festival vom **4.–8. November** bietet ein vielseitiges Programm mit **mehr als zehn Filmen, Ausstellungen, Lichtinstallationen und Performances, Diskussionen, Vorträgen und Workshops.**

ARCH MARKET: MEET, CONNECT, CREATE - JOIN THE NETWORK!

Am Festivalwochenende, am **7. und 8. November**, bringt der **ARCH Market** verschiedene Akteur:innen aus der Architektur- und Designszene an einem Ort zusammen. Architekturvereine, Bildungsinstitutionen, Start-ups, Architekturbüros, Medien, Künstler:innen und Designer:innen präsentieren ihre Projekte, Produkte und Dienstleistungen. Darüber hinaus bieten die Teilnehmenden im Laufe des Tages kurze Vorträge und Workshops an. Der ARCH Market ist damit nicht nur eine Plattform für Präsentation und Verkauf, sondern auch ein **Ort für Begegnung, Austausch und Vernetzung**. Der Eintritt zum ARCH Market ist für alle kostenlos.

“THE MATERIAL”

Ein Schwerpunkt des diesjährigen Festivals ist das Thema **„Material“**. Das Programm beschäftigt sich mit natürlichen Baumaterialien, Wiederverwendung sowie zirkulärer und nachhaltiger Materialnutzung. Am Eröffnungstag wird der Film VEINS gezeigt, der sich intensiv mit der Verwendung und Verarbeitung von Material auseinandersetzt. Im Anschluss folgt eine Diskussion mit Fachpersonen aus dem **ETH-Projekt „Think Earth“**.

Auch im weiteren Festivalprogramm werden in anschliessenden Filmgesprächen, Präsentationen und Workshops neue Technologien und Lösungsansätze vorgestellt – von der Verwendung natürlicher Materialien bis hin zu klimaneutralem Bauen.

THAT IS CREATIVE

Das Festival erwartet die Besucher:innen zudem mit besonderen **Lichtinstallationen und Performances**. Erstmals wird ausserdem ein **neues Pilotprojekt, der Video Walk**, präsentiert. Für den geführten Rundgang benötigen die Teilnehmenden lediglich ihr eigenes Smartphone: Über Filme und Videos lässt sich die Stadt auf eine neue Weise entdecken, wobei reale Orte und digitale Inhalte miteinander verbunden werden.

WARUM MATERIALS?

Die Baubranche steht in den kommenden Jahren vor grossen Veränderungen. Um zentrale Herausforderungen wie die Wohnungskrise zu bewältigen und gleichzeitig das notwendige Tempo bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Projekte aufrechterhalten zu können, braucht es nachhaltige und klimaverträgliche Lösungen.

Natürliche Baumaterialien können dabei einen wichtigen Beitrag leisten. Sie schaffen in vielerlei Hinsicht lebenswertere Räume und bieten gleichzeitig Potenzial für eine ressourcenschonendere Bauweise. Technologische Entwicklungen ermöglichen es heute, Materialien wie Lehm auch bei grösseren Bauvorhaben einzusetzen. Dadurch gewinnen Materialien, die bereits über Jahrhunderte hinweg verwendet wurden und ihre Beständigkeit unter Beweis gestellt haben, wieder zunehmend an Bedeutung.

OPEN CALL – WERDE TEIL DES ARCH MARKET

Wir laden **Architektur- und Designschaffende, Büros, Vereine, Institutionen, Start-ups, Künstler:innen, Designer:innen und weitere Akteur:innen** ein, sich am ARCH Market zu beteiligen.

Ob Projektpräsentation, Produkte, Publikationen, Materialien, Workshops oder andere Formate – wir freuen uns über unterschiedliche Beiträge und Perspektiven.

Bewerbungsschluss: 20. Oktober 2026

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Bewerbung finden Sie hier:
🌐 CALL FOR | Architecture Festival Zürich

Architecture Festival Zürich
4.–8. November 2026
Kino Koni Cinema & Lounge, Zürich

ARCH Market – 7.–8. November 2026, Eintritt frei

Detailliertes Programm ab dem 30. September auf unserer Website: www.aftz.ch